

2003年1月21日

報道用資料**バンの新モデル、台湾の消費者の心をつかむ****2002年台湾自動車商品性評価(APEAL)調査**

CS（顧客満足度）に関する調査・コンサルティングの国際的な専門機関である株式会社 J.D. パワーアジア・パシフィック（本社東京、蓮見南海男社長、略称 J.D. パワー）は、2002年台湾自動車商品性評価（Automotive Performance, Execution and Layout、略称 APEAL）調査の結果を発表した。

当調査は台湾の新車購入者を対象に、車の性能やデザインに関する商品性の魅力度についてユーザー評価を調べるものである。5年目となった2002年の調査では、2,200人以上の消費者から回答を得た。

評価の内容は「エンジン／トランスミッション」、「内装／インパネ」、「乗り心地／ハンドリング」、「空調関係」、「快適性／利便性」、「オーディオ」、「シート」、「スタイリング／外装」の8つのカテゴリーで構成され、評価項目は100項目以上に及ぶ。

◆ホンダ CR-V が SUV セグメントで5年連続第1位◆

「バン」セグメントのランキングでは、APEAL を構成する8つのカテゴリー全てで好成績を挙げた三菱のサブリン（日本名：シャリオ グランディス）が第1位にランクされた。サブリンはスタイリングや独特の外観がユーザーから好まれ、さらにこのセグメントでは必要不可欠なドライバー席と乗員席両方の居住性に関して高い評価を受けた。第2位にはフォードのMAV、第3位には日産のQ-RV（台湾市場初の日産のバン）がそれぞれランクインした。

これら上位3モデルは新たに市場投入されたものである。非常に競争の激しい「バン」セグメントでこれらのモデルが圧勝したことは、メーカーが顧客の期待に応え、さらにそれを上回り、既成のモデルに対抗できる魅力的な新製品を開発することが可能であることを示唆している。

「SUV」セグメントではホンダ CR-V が第1位になった。CR-V は台湾で5年前に APEAL 調査が開始されて以来トップを維持しつづけている。全ファクターを通じて好成績を収めたが、中でもエンジン性能についての満足度が最も高かった。

今回台湾で初めてランキングが実施された「コンパクト・カー」セグメントでは、トヨタのターセルがトップになった。以下、第2位に日産のマーチ、第3位にフォルモサのマティスが続いた。ターセルは操作スイッチ、運転席、インパネ（計器類）がわかりやすく使いやすいことが支持された。

「ミッドサイズ・カー」セグメントでは、トヨタのコロナ・プレミオとカローラ・アルティスの2モデルが1位と2位にランクされた。コロナはフロント・シートの居住性、収納部の実用性、空調システムの品質の高さで優れていた。

「エントリー・ミッドサイズ・カー」セグメントではフォードのティエラが、外装と内装の両面で高いスコアを獲得してトップに立った。

「プレミアム・ミッドサイズ」セグメントの第1位は日産のセフィーロで、全ファクターでトップのスコアを収めたが、特に車の全体的な快適性や利便性についての満足度が高かった。

<株式会社 J.D. パワー アジア・パシフィックについて>

当社は J.D. パワー・アンド・アソシエイツ（略称 JDPA、本社米国カリフォルニア州）の日本を含むアジア地域でのビジネスの拠点として 1990 年に設立された。自動車業界を始めコンピューター、通信関連、OA 機器、サービス産業、金融など様々な業界において顧客満足に関する調査やコンサルティングを実施している。インターネット上でホームページを開設しており、会社概要や提供しているサービスなどの情報を次のアドレスで入手できる。

J.D. パワー アジア・パシフィック ホームページ <http://www.jdpower.co.jp>

<本調査に関するお問い合わせ先>

(株) J.D. パワー アジア・パシフィック

コーポレート・コミュニケーション 川野

住 所： 東京都中央区日本橋富沢町 10-16 マイアーク日本橋ビル（〒103-0006）

電 話： 03-5695-4568

F A X： 03-5695-0617

e-mail： mkawano@jdpower.co.jp

<ご注意>

本紙は報道用資料です。(株)J.D. パワー アジア・パシフィックの許可なく本資料に掲載されている情報および結果を広告または販促活動に転用することを禁止します。

J.D. パワー アジア・パシフィック 2002年台湾自動車商品性評価 (APEAL) 調査SM

セグメント別ランキング トップ3モデル

コンパクト

第1位:トヨタ ターセル
日産 マーチ
フォルクスワーゲン マティス

エントリー・ミッドサイズ

第1位:フォード ティエラ
三菱 ランサー
ホンダ シビック/シビック・フェリオ

ミッドサイズ

第1位:トヨタ コロナ・プレミオ
トヨタ カローラ・アルティス
日産 セントラ

プレミアム・ミッドサイズ

第1位:日産 セフィーロ
フォード メトロスター
ホンダ アコード

SUV

第1位:ホンダ CR-V
マツダ トリビュート
トヨタ ゼイス・サーフ

バン

第1位:三菱 サブリン
フォード MAV
日産 Q-RV

注: エントリー・ラグジュアリー・セグメントおよびラグジュアリー・セグメントは、サンプル数不足のため、ランキングは実施しなかった。

出典: J.D. パワー アジア・パシフィック 2002年台湾自動車商品性評価調査SM

本紙は報道用資料です。J.D. パワー アジア・パシフィックの許可無く、本資料に掲載されているデータを広告および販促活動に転用することを禁止します。

報道で本資料に使用されている図表およびグラフを引用する際には、必ず、調査レポート発行者および出典(J.D. パワー アジア・パシフィック 2002年台湾自動車商品性評価調査SM)を明記して下さい。