

## Press Release

報道用資料

2005年7月19日

**ハイブリッド車とクリーン・ディーゼル車の米国シェア、2012年に11%の見通し****2005年6月米国ハイブリッド車/ディーゼル車需要予測**

CS（顧客満足度）に関する調査・コンサルティングの国際的な専門機関である株式会社 J.D. パワー アジア・パシフィック（本社：東京都港区、代表取締役社長：蓮見南海男、略称：J.D. パワー）は、米国のハイブリッド車およびディーゼル車の需要予測を発表した。当予測は J.D. パワーの米国本社である J.D. パワー・アンド・アソシエイツの市場予測部門 J.D. パワー - LMC が実施している。

**2012年までに44種のハイブリッド車、26種のディーゼル車がそろう見込み**

J.D. パワーは、米国のハイブリッド・エンジンとクリーン・ディーゼル・エンジンを搭載した新車の販売台数が2005年の4.8%から2012年には11%に増加すると予測する。2004年に米国市場で0.5%のシェアを占めたハイブリッド車は2012年までには3.5%に増加し、ディーゼル車は2004年の3%から7.5%に増加する見通しである。

ガソリン価格が上昇しているため、自動車メーカーと消費者共、ガソリン内燃エンジンに代わるエンジンを求めるようになってきている。このため、今後数年間でハイブリッド車および特にディーゼル車が大幅に増える見込まれる。

自動車メーカーはハイブリッド車の市場投入を続ける一方、より燃費効率のよい代替エンジンとしてディーゼル・エンジンに力を入れている。しかし、2007～2008年に施行される米国環境保護庁（EPA）の新規制によって乗用車とライト・トラックは「Tier 2」排ガス規制に従い、NOx（窒素酸化物）排出量を1マイル（約1.6km）当たり0.07グラムに抑えなければならない。「Tier 2」規制に対応する車の販売が開始される前に、2006年にガソリンスタンドで販売される低硫黄燃料と併せて、メーカーはディーゼル技術をこの規制に合わせる必要がある。

ハイブリッド・エンジンについては、自動車メーカーがその技術に関する知識を消費者に浸透させる努力を続けているところだが、一方、ディーゼル・エンジンは、すでに大部分の消費者に知られている。今後、自動車メーカーは、ディーゼル・エンジンを排ガス規制に対応させる他、ディーゼル・エンジンの性能が以前に比べて向上しており、クリーンで静かになっていることを消費者に理解させる必要がある。

ハイブリッド車、ディーゼル・エンジン車共に、価格がガソリン・エンジン車より高いことで、潜在需要が抑えられている。自動車メーカーはこの価格差を縮小するよう努力し、環境改善のためや少ない燃料で経費を節約するために購入する人達以外の需要を掘り起こす必要がある。

しかし、価格差はあるものの、市場のハイブリッド車のモデル数は2005年の10種類から2012年までには44種類に、また、ディーゼル車も14種類から26種類に増えると J.D. パワーは予測する。

今後、ハイブリッド車の普及はその大部分が SUV やミッドサイズ・カーのセグメントにおいて進むと予測される。一方ディーゼル車は、ラグジュアリー・カーおよび SUV セグメント、さらにピックアップ・トラックセグメントにおいてその普及が進むものと見込まれる。

<株式会社 J.D. パワー アジア・パシフィックについて>

当社は米国 J.D. パワー・アンド・アソシエイツの日本を含むアジア地域でのビジネスの拠点として 1990 年に設立された。自動車業界を始めコンピューター、通信関連、OA 機器、サービス産業、金融など様々な業界において顧客満足に関する調査やコンサルティングを実施している。ISO9001 およびプライバシーマーク取得。会社概要や提供サービスなどの詳細は当社ウェブサイト [www.jdpower.co.jp](http://www.jdpower.co.jp) まで。

<J.D. パワー・アンド・アソシエイツについて>

ザ・マグロウヒル・カンパニーズの一部門である J.D. パワー・アンド・アソシエイツ（本社：米国カリフォルニア州ウェストレイク・ビレッジ）は、マーケティング・リサーチ、生産・販売予測、コンサルティング、教育・トレーニングおよび顧客満足度調査を実施している国際的な情報サービス企業である。数百万人の消費者からの回答をもとに品質や顧客満足度に関する調査を毎年行なっている。ISO9001 取得。

<ザ・マグロウヒル・カンパニーズについて>

1888 年に設立されたザ・マグロウヒル・カンパニーズは、スタンダード&プアーズ、ビジネスウィーク、マグロウヒル・エデュケーションなどを通じて金融サービス、教育、ビジネスに関する情報を提供している国際的な情報サービス企業である。世界 37 カ国に 280 カ所以上の拠点を有し、2004 年の売上高は 53 億ドルにのぼる。詳細はウェブサイト [www.mcgraw-hill.com](http://www.mcgraw-hill.com) まで。

<当調査に関するお問い合わせ先>

(株) J.D. パワー アジア・パシフィック

コーポレート・コミュニケーション・グループ 川野

住 所： 東京都港区虎ノ門 5-1-5 虎ノ門 45MT ビル (〒105-0001)

電 話： 03-3459-1865

F A X： 03-3459-1810

e-mail： [mkawano@jdpower.co.jp](mailto:mkawano@jdpower.co.jp)

<ご注意>

**本紙は報道用資料です。(株) J.D. パワー アジア・パシフィックの許可無く本資料に掲載されている情報および結果を広告または販促活動に転用することを禁止します。**