

Press Release

報道用資料

2006年5月29日

MRF、インドの新車装着タイヤ顧客満足度調査で第1位**2006年インドOEタイヤ顧客満足度(TCSI)調査**

CS（顧客満足度）に関する調査・コンサルティングの国際的な専門機関である株式会社 J.D. パワー アジア・パシフィック（本社：東京都港区、代表取締役社長：蓮見南海男、略称：J.D. パワー）は、2006年インドOE（Original Equipment）タイヤ顧客満足度（Tire Customer Satisfaction Index、略称 TCSI）調査の結果を発表した。

当調査は、新車購入時から12～18ヶ月経過した車の所有者を対象に、新車装着タイヤに関する顧客満足度を調べるもので、今年で6回目となる。2005年6月から8月にかけて面接調査を実施し、2003年12月から2004年8月までに新車を購入した2,600人以上の消費者から回答を得た。調査対象車は33モデルにのぼる。

インドにおける新車装着タイヤの総合的な満足度は、5つのファクターにおけるユーザー評価をもとに1,000ポイント満点でスコア化している。それらは重要度順に「外観」（28%）、「耐久性」（27%）、「乗り心地」（16%）、「グリップ性能」（16%）、「ハンドリング」（13%）となっている。

インドのタイヤ業界が大幅に改善

総合満足度ランキングでは、MRFが昨年より3つ順位を上げてトップに立った。MRFの首位は、当調査を開始して以来、今年で4回目である。1位に返り咲いた要因は5つのファクター全てにおいてトップとなったことにある。その結果、MRFは「タイヤ交換の時期には必ずまた同じブランドのタイヤを購入する」と回答した顧客の比率が60%と、業界で最も高かった。

業界平均スコアは789ポイントで、昨年より18ポイント改善している。これはMRFとJKタイヤの改善によるところが大きい。両ブランドは合わせると市場全体の5分の2以上を占めている。最も大きく改善されたファクターは耐久性とグリップ性能で、ほとんどのブランドにおいてこの2つのファクターの改善が見られた。

MRFとJKタイヤ2社は、満足度の大幅な改善のみならず、市場占有率も高い。OEタイヤ市場でそれぞれ昨年に比べて8%拡大している。当調査では主要なタイヤメーカーの市場占有率をOEタイヤ・ユーザーからの回答に基づいて算出している。実際の市場占有率とは若干異なる可能性もあるが、調査期間中の主要タイヤメーカーの占有率の特徴が当該データからわかる。

<株式会社 J.D. パワー アジア・パシフィックについて>

当社は米国 J.D. パワー・アンド・アソシエイツの日本を含むアジア地域でのビジネスの拠点として1990年に設立された。自動車業界を始めコンピューター、通信関連、OA機器、サービス産業、金融など様々な業界において顧客満足に関する調査やコンサルティングを実施している。ISO9001 およびプライバシーマーク取得。会社概要や提供サービスなどの詳細は当社ウェブサイト www.jdpower.co.jp まで。

<J.D. パワー・アンド・アソシエイツについて>

ザ・マグロウヒル・カンパニーズの一部門である J.D. パワー・アンド・アソシエイツ（本社：米国カリフォルニア州ウェストレイク・ビレッジ）は、マーケティング・リサーチ、生産・販売予測、コンサルティング、教育・トレーニングおよび顧客満足度調査を実施している国際的な情報サービス企業である。数百万人の消費者からの回答をもとに品質や顧客満足度に関する調査を毎年行なっている。ISO9001 取得。

<ザ・マグロウヒル・カンパニーズについて>

1888年に設立されたザ・マグロウヒル・カンパニーズは、スタンダード&プアーズ、マグロウヒル・エデュケーション、ビジネスウィーク、J.D. パワー・アンド・アソシエイツなどを通じて金融サービス、教育、ビジネスに関する情報を提供している国際的な情報サービス企業である。世界 38 カ国に 290 カ所以上の拠点を有し、2005年の売上高は60億ドルにのぼる。詳細はウェブサイト www.mcgraw-hill.com まで。

<当調査に関するお問い合わせ先>

(株) J.D. パワー アジア・パシフィック

コーポレート・コミュニケーション・グループ 川野、杉崎

住 所： 東京都港区虎ノ門5-1-5 虎ノ門45MTビル（〒105-0001）

電 話： 03-4550-8090

F A X： 03-4550-8151

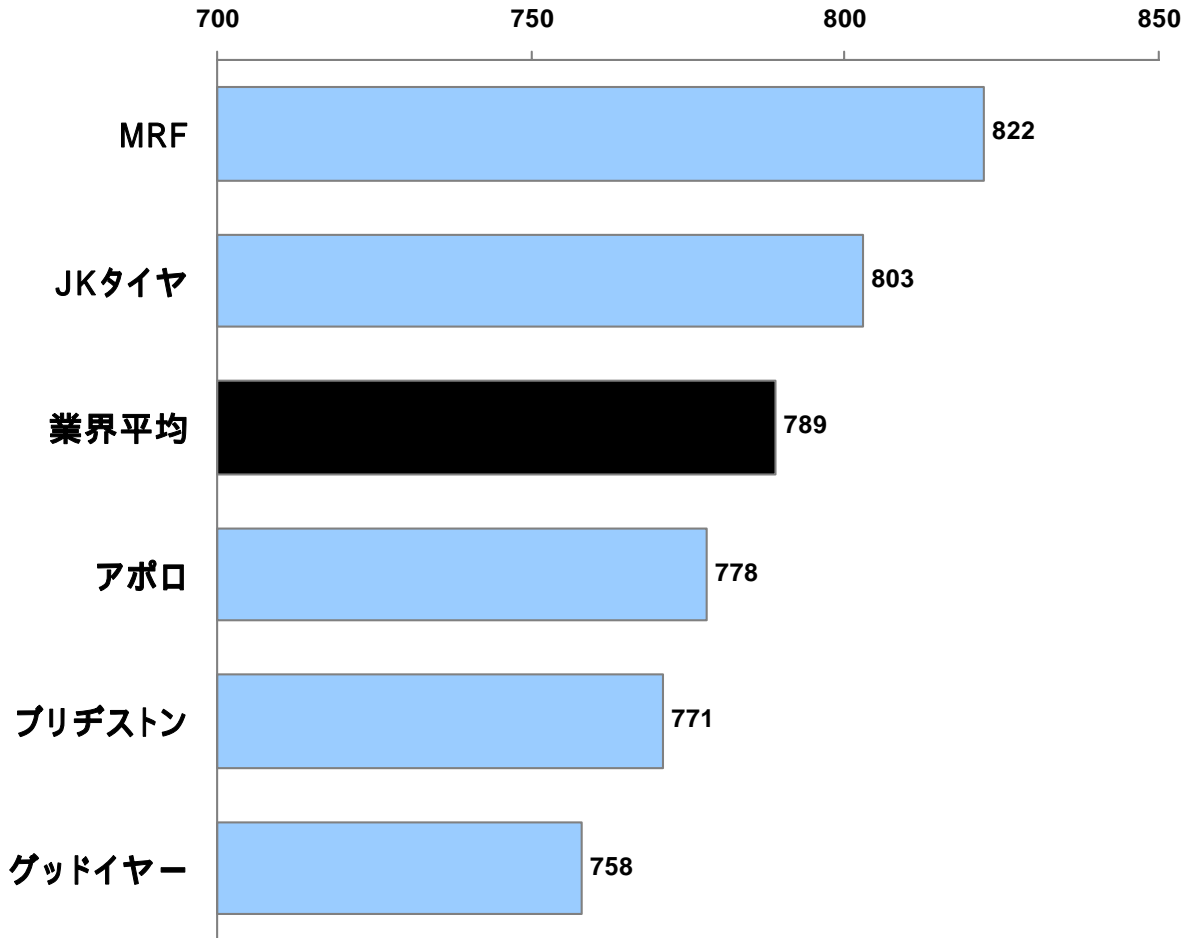
e-mail： cc-group@jdpower.co.jp

<ご注意>

本紙は報道用資料です。(株)J.D. パワー アジア・パシフィックの許可無く本資料に掲載されている情報および結果を広告または販促活動に転用することを禁止します。

J.D. パワー アジア・パシフィック 2006年インドOEタイヤ顧客満足度(TCSI)調査SM

顧客満足度ランキング (1,000ポイント満点)



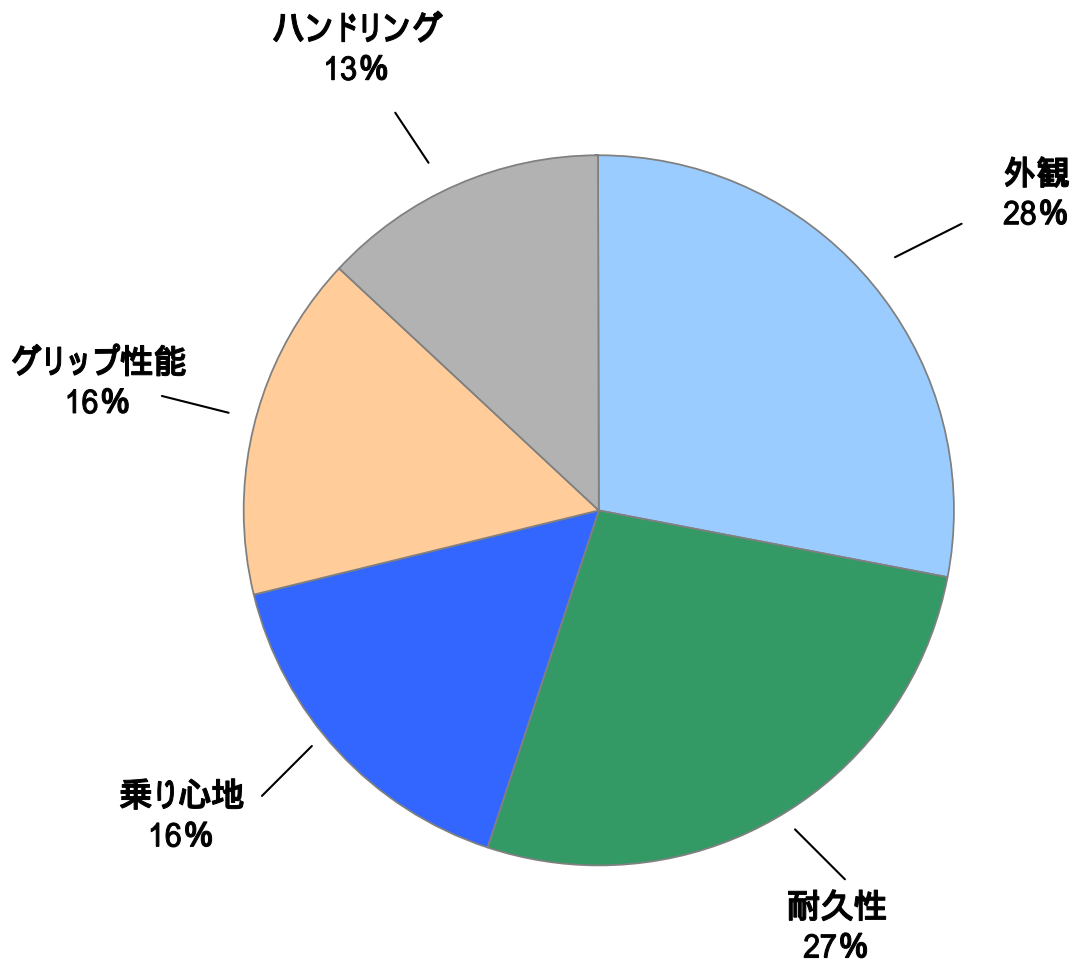
出典: J.D. パワー アジア・パシフィック 2006年インドOEタイヤ顧客満足度調査SM

本紙は報道用資料です。J.D. パワー アジア・パシフィックの許可無く、本資料に掲載されているデータを広告および販促活動に転用することを禁止します。

報道で本資料に使用されている図表およびグラフを引用する際には、必ず、調査レポート発行者および出典(J.D. パワー アジア・パシフィック 2006年インドOEタイヤ顧客満足度調査SM)を明記して下さい。

J.D. パワー アジア・パシフィック 2006年インドOEタイヤ顧客満足度(TCSI)調査SM

総合満足度を構成するファクター



出典: J.D. パワー アジア・パシフィック 2006年インドOEタイヤ顧客満足度調査SM

本紙は報道用資料です。J.D. パワー アジア・パシフィックの許可無く、本資料に掲載されているデータを広告および販促活動に転用することを禁止します。

報道で本資料に使用されている図表およびグラフを引用する際には、必ず、調査レポート発行者および出典(J.D. パワー アジア・パシフィック 2006年インドOEタイヤ顧客満足度調査SM)を明記して下さい。